

Editoriale

Nasce Re.Play

Rientriamo dalla Borsa Internazionale del Turismo con la consapevolezza di aver fatto la scelta giusta in termini di comunicazione e di valorizzazione del nostro marketing territoriale.

Abbiamo proposto i nostri prodotti di punta (Nazionali senior, Finali nazionali Giovanili, Jamborée, Trofeo delle Regioni, Europeo Under 16 femminile) in un ambiente per noi insolito, ma estremamente coerente vista la presenza di tutti gli Enti territoriali nazionali con cui dialoghiamo quotidianamente per la realizzazione dei nostri eventi, vera linfa del nostro movimento.

Accanto a questi gli Enti di turismo stranieri, in particolare quelli che ospiteranno le missioni delle nostre nazionali giovanili. E poi, il mondo degli operatori turistici, in grado con la loro presenza, di offrirci un vasto panorama di accordi e di intenti che andremo a chiudere quanto prima e che renderemo disponibili ai tesserati attraverso la basket card. Gli obiettivi di comunicazione della FIP stanno cambiando, e con essi gli orizzonti. La finalità politica, istituzionale e sportiva viene da oggi sostenuta da una densa attività di pubbliche relazioni e di marketing, in grado di accreditare e sostenere ogni progetto federale.

Con i nuovi obiettivi aumentano gli strumenti a nostra disposizione. Re.Play, infatti, nasce oggi con l'intenzione di fornire un costante monitoraggio sulle news della FIP e soprattutto con l'intento di focalizzare le questioni maggiormente sensibili, condividendole con il nostro pubblico, ovvero con tutti i nostri tesserati.

Buona lettura.

● Dino Meneghin

Alla Borsa Internazionale del Turismo.
Trentamila i visitatori dello stand FIP

BIT, BIT, URRRA'!



La FIP partner ideale per il marketing territoriale Attività ed eventi in tredici regioni

Una presenza apparentemente insolita, ma motivata. La FIP allestisce uno stand alla Borsa Internazionale del Turismo, forte delle sue attività radicate sul territorio: gli eventi FIP (che vedremo nelle prossime pagine) si terranno in tredici regioni nel corso della prossima estate. Una scelta che viene premiata dai trentamila visitatori nei quattro giorni della kermesse e dalla partecipazione entusiasta degli amministratori locali che ospiteranno poi gli eventi FIP.

Il presidente Dino Meneghin ha fatto gli onori di casa e ha spiegato le motivazioni

della scelta innovativa e strategica per la FIP: "Non vogliamo parlare sempre ai nostri soliti interlocutori. È questo il motivo per cui siamo alla BIT: uscire dalle nostre mura e far vedere a tutti quanto sia bello il nostro movimento e quanto sia profondamente radicato sul territorio italiano. Siamo qui perché vogliamo costruire, con i sindaci, le amministrazioni locali, gli assessori e le migliaia di operatori che in questi giorni saranno alla fiera, una pallacanestro sempre migliore, per rendere il nostro sport ancora più forte ed ancora più alla portata di tutti."

Sono venuti a trovarci ...



Dino Meneghin, Marco Mordente, Giulia Arturi, Valentina Donvito, Stefano Mancinelli



Enrico Ragnolini, presidente Comitato Regionale FIP Lombardia, fra le azzurre Valentina Donvito e Giulia Arturi



L'ex azzurro Dan Gay firma autografi



Dino Meneghin, Guido Levera, console onorario Lituania, Simone Pianigiani e Luca Corsolini



Domenico Zinzi, presidente Provincia di Caserta, intervistato da Luca Corsolini



Paolo Egidi, GM Azzurra Orvieto

Federica Seganti, assessore Turismo Friuli Venezia Giulia



Angelo Basile, Luca Corsolini, Giampiero Ticchi



La BIT occasione di incontro e presentazione

Le Nazionali

Nazionale maschile



Pianigiani:
"Entusiasmo
in continua crescita"

"Noi vogliamo dare l'immagine di una squadra che porta in campo i valori positivi e la faccia giusta. Vedo un entusiasmo che circonda il basket in continua crescita. La Nazionale deve aprirsi all'esterno e a tutte le altre componenti del movimento perché ci sia sempre più qualità. Ci vorrà del tempo e non potremo costruire tutto in un giorno, ma ripeto c'è entusiasmo da parte di tutti e questo è importante. Sarà un piacere giocare l'Europeo in Lituania, un Paese dove il basket è una religione."

I programmi

18 luglio: Raduno e Media day; 19-28 luglio: Bormio; 28-29 luglio, **Bormio Torneo "Gianatti"** con Macedonia, Bulgaria e Canada; 5-7 agosto: **Cipro, Torneo Internazionale** con Grecia, Russia, Polonia; 12-14 agosto: **Rimini, Torneo Internazionale** con Grecia, Polonia e Bosnia; 23-25 agosto: Atene, Torneo Internazionale con Grecia, Montenegro, Bulgaria. 31 agosto-18 settembre: **Eurobasket** in Lituania.

Nazionale femminile



Ticchi: "Taranto primo obiettivo per le Olimpiadi"

"Il Campionato Europeo in Polonia è una tappa obbligata per noi, ma dobbiamo passare attraverso l'Additional Round di Taranto in Puglia, Regione che ha già dato tanto alla Nazionale in termini di pubblico e di entusiasmo. Saranno partite intense e decisive. Vogliamo andare in Polonia e cullare il sogno di poterci qualificare, poi, alle Olimpiadi di Londra 2012. Per vincere avremo bisogno delle nostre migliori giocatrici. Solo così potremo essere protagonisti".

I programmi

16 maggio: raduno a Taranto;
28 maggio: Italia-Svezia;
30 maggio: Italia-Svezia.
Additional Qualifying Round:
4 giugno: Italia-Serbia;
5 giugno: Italia-Germania;
7 giugno: Italia-Belgio;
8 giugno: Italia-Romania.
12-15 giugno: Spareggio (eventuale);
18 giugno-2 luglio: **Eurowomen Basket 2011**, Polonia (eventuale)



All Star Game, il 13 marzo a Milano

Alla BIT è stato presentato l'Agos Ducato All Star Game 2011 a cui parteciperà la Nazionale. Si gioca il 13 marzo al Mediolanum Forum di Assago. La squadra degli All Star sarà guidata da Dan Peterson, secondo da sinistra, con Valentino Renzi (presidente Lega di Serie A), Simone Pianigiani e Dino Meneghin fotografati con le maglie ufficiali della partite.



Lorenzo De Salvo, responsabile New Business RCS Sport, intervistato da Luca Corsolini. RCS Sport con la Lega di Serie A organizza l'All Star Game

Tutte le attività della FIP sul territorio Le Giovanili



Crotti: "Finali Nazionali e Jamboree: spettacolo di sport e cultura"



Sarà un vero e proprio tour di sport e cultura su un percorso affascinante. Eugenio Crotti, presidente del Settore Giovanile, Minibasket e Scuola ne illustra le tappe: "Da metà maggio al 25 luglio saremo in giro per l'Italia e sarà uno spettacolo di sport, cultura e turismo. Saremo a Cividale, che sta per diventare patrimonio dell'UNESCO, torneremo a Bologna, Bormio, Orvieto e Bolsena, città che hanno ospitato Finali anche lo scorso anno e che hanno avuto un grande successo. Andremo per la prima volta a Caltanissetta e Caserta, inaugurando un rapporto che già si annuncia proficuo". Ed ecco le tappe del Minibasket, che con i suoi Jamborée porterà gioco e divertimento: "Torniamo ad Alberobello perché quanto fatto lo scorso anno ci da sicurezza di successo. Saremo di nuovo a Viareggio, dove ripeteremo l'esperienza del Jamborée in Rosa tutto dedicato alle ragazze. Avremo due Jamborée internazionali: ad Alghero e a Cividale, dove il Jamborée coinvolgerà i ragazzi delle scuole e

incontrerà il Mittelfest, importante manifestazione artistico-culturale internazionale."

Finali Nazionali

Maschili

Under 19

30 maggio-5 giugno – **Cividale del Friuli**

Under 17

13-19 giugno – **Bologna**

Under 15

26 giugno-2 luglio – **Caserta**

Femminili

Under 19

16-21 maggio – **Caltanissetta**

Under 17

6-12 giugno – **Bolsena/Orvieto**

Under 15

26 giugno-2 luglio – **Bormio**

Join The Game

21-22 maggio – **Caorle U13/U14**

Minibasket/Jamborée 2011

4-8 giugno – Jamborée di **Alberobello**

9-13 giugno – Jamborée in Rosa di **Viareggio**

16-20 giugno – Jamborée di **Siracusa**

22-27 giugno – Jamborée internazionale di **Alghero**

20-24 luglio – Jamborée internazionale di **Cividale del Friuli**



Antonello Muroli, presidente Consiglio Comunale di Alghero



Nicodemo Pistoia, assessore Turismo Comune di Viareggio



Fabiano Lo Monaco, assessore Sport, Turismo e Spettacolo Comune di Caltanissetta

Europeo U16 femminile a Cagliari. Perra: "Massimo impegno"



La Sardegna torna ad ospitare un grande evento che coinvolge la maglia azzurra. A Cagliari, dall'11 al 21 agosto, si svolgerà il Campionato Europeo Under 16 Femminile. L'Italia è nel girone C con Finlandia, Spagna e Ungheria. "Siamo molto felici di ospitare ancora una volta eventi che coinvolgono le Nazionali – afferma Bruno Perra, presidente del Comitato Regionale Sardegna- Il nostro impegno è massimo. Saremo all'altezza del compito assegnatoci come lo siamo stati in tutti questi anni."

TRA L'ALTRO ...

Arbitri

■ Miniarbitri e arbitri insieme. In occasione delle Final Eight di Coppa Italia (Torino, 10-13 febbraio), alcuni miniarbitri hanno affiancato la terna arbitrale durante il fischio d'inizio delle gare. L'iniziativa è stata ripetuta per le Final Four di Legadue (Novara il 26-27 febbraio).

■ Saverio Lanzarini e Alessandro Martolini hanno ottenuto la qualifica di Arbitro Internazionale nella seconda fase del Clinic che si è svolto a metà febbraio a Gaziantep, in Turchia.

Allenatori

Riunioni PAO

Durante le "Settimane Azzurre" in Piemonte e in Calabria si sono svolte sei riunioni tecniche PAO. Tre le lezioni tenute da Gaetano Gebbia in Piemonte (Orbassono, Casal Monferrato, Arona) e tre da Stefano Bizzosi in Calabria (Reggio Calabria, Cosenza, Locri). In tutta Italia nel mese di febbraio si sono svolte 67 lezioni tecniche d'aggiornamento PAO.

Scrivi la tua storia stra-ordinaria per il libro dei 90 anni Fip

Per i propri 90 anni, la Federazione Italiana Pallacanestro sta realizzando un volume celebrativo che raccoglie 90 storie stra-ordinarie legate, direttamente o indirettamente, al basket. Se hai un aneddoto particolare, un ricordo, o un incontro speciale da raccontare, partecipa al concorso e raccontaci, in 2400 battute, la tua storia. La migliore verrà pubblicata nel libro dei 90 anni della Fip. Curatore del progetto sarà Valerio Bianchini.

Info su <http://www.fip.it/libro90anni.asp>

Trentamila visitatori, una domanda comune:
"Ma voi qui, che ci fate?"

Quattro giorni della Borsa Internazionale del Turismo hanno permesso alla Fip di entrare a stretto contatto con chi la pallacanestro la vive da lontano. La Bit ha permesso di raccontare la Federazione con immagini, suoni, parole, gadget e personaggi del nostro mondo. Queste alcune delle testimonianze raccolte nel corso dei quattro giorni vissuti alla Fiera di Milano.

Giuliana, 38 anni, Cuneo: "Sono felice di trovarvi qui a rappresentare la pallacanestro, uno sport che ho praticato quando ero più giovane. Nella mia provincia in questi anni si parla quasi esclusivamente di pallavolo, ma io non ho mai tradito la causa e qui nel vostro stand, in mezzo a tante immagini che riconosco, mi sento come a casa". **Giorgio, 22 anni, Piacenza:** "Vedere che nella busta più gettonata della BIT c'è raffigurata una maglia della Nazionale italiana, piuttosto che la pubblicità di un tour operator, è stata una grande soddisfazione per me". **Paolo, 28 anni, Firenze:** "La scorsa

estate sono andato a vedere la Nazionale al Mandela Forum.

La pallacanestro è una passione che quando ti prende non ti molla più, ho lasciato la mia famiglia in un altro stand quando ho visto l'immagine di Bargnani in lontananza." **Vera, 12 anni, Roma:** "Bugs, mi prendi in braccio e mi fai schiacciare?" **Giovanni, 31 anni, Ascoli Piceno:** "Posso avere 4 buste, 2 zaini e 1 pallone?" (soltanto?) **Gianluca, 30 anni, Brescia:** "Ho appena finito di vedere il film delle Olimpiadi 2004 che avete proiettato, mi ricordo perfettamente la felicità dopo la vittoria con la Lituania. Ho come la sensazione che quella medaglia d'argento ce la siamo goduta poco, noi che amiamo la pallacanestro non sempre sappiamo vendere come dovremmo lo sport più bello del mondo. Vengo tutti gli anni qui alla Bit, questa volta mi avete fatto una bellissima sorpresa".

Dan (Gay), 50 anni, ex azzurro, affacciandosi timidamente all'interno dello stand FIP: "E voi che diavolo ci fate qui?"

Attiva la tua Basket Card Italia su www.fip.it
e scopri tutte le offerte promozionali
a te dedicate

Richiedi la Basket Card Italia

- alla tua società d'appartenenza o al tuo centro minibasket, se sei un atleta o un dirigente;
- al tuo Comitato Provinciale, se sei un arbitro.



ACCEDI AD UN MONDO DI SERVIZI E PRODOTTI SCONTATI

Re.Play
Anno 1, numero 0

Progetto a cura
Area Marketing

Eventi Comunicazione FIP

Foto: Archivio FIP/Ciamillo-Castoria

Grafica: Doppiosegno snc

Federazione Italiana Pallacanestro
via Vitorchiano 113, 00189 Roma
www.fip.it - ufficio.stampa@fip.it